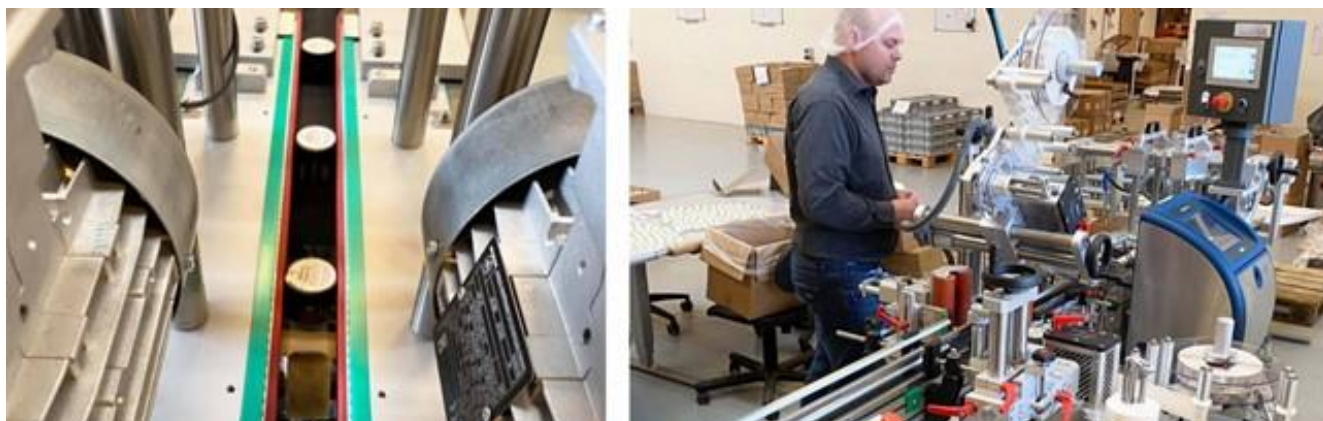


Fra små lokaler med manuel etikettering til Børsen Gazelle '21



Det startede i små lokaler med etikettering af krukker i hånden og med en mission om at få integrationsborgere ind på det danske arbejdsmarked. I Domino Systems er vi beæret over at have været med til at effektivisere produktionen hos kosmetik-virksomheden, House of Cosmetics, med en "Turn Key" etiketteringsløsning og blækstråleprintere. I dag er de Børsen Gazelle '21 og har en fuldautomatisk produktion med store kunder som Ecooking, Lille Kanin og Barberians CPH m.fl.

*"Det har været en forudsætning for,
at vi kunne levere til vores kunder, at vi havde det her udstyr."*

- Dennis Hoeg, produktionschef hos House of Cosmetics

House of Cosmetics' løsning inkluderer:

- Skræddersyet Intrex etiketteringsløsning med wrap-around etikettering, bundetikettering og topetikettering med tamper evident funktion samt Domino blækstråleprintere til mærkning i bunden af emballager
- [Intrex I101 Plus](#) til etikettering af cylinderformede produkter med en Domino Ax150i [blækstråleprinter](#) til mærkning på etiketter eller i bunden på emballager

House of Cosmetics lånte et prøveudstyr med hjem (Intrex I101+ Plus). De blev så glade for udstyret, at de besluttede sig for at beholde det. De har nu fået:

- En mere effektiv og automatiseret produktion
- Et specialbygget etiketteringsudstyr til lige netop deres behov
- Service og support af dygtige og kompetente serviceteknikere
- En mærkningsløsning, der lever op til lovkrav til mærkning og sporing
- Et intuitivt etiketteringssystem med skala og mulighed for at gemme flere etiketprogrammer
- En produktion, der bliver ved med at vokste

Tryghed, fleksibilitet og god service

House of Cosmetics fik pludselig travlt og kravene til mærkning var øget, så de tog kontakt til Domino Systems med henblik på at købe en blækstråleprinter. Her blev der drøftet en masse muligheder, der skulle løse deres udfordringer. Ud fra dette blev der udarbejdet tekniske specifikationskrav, der resulterede i en god løsning, der også kunne dække deres etiketteringsbehov.

House of Cosmetics lånte et prøveudstyr med hjem i produktionen, så de kunne komme i gang med det samme. En af årsagerne til at de valgte Domino Systems, var *”den fleksibilitet, og det at vi kunne låne noget udstyr og komme i gang med det samme”* udtaler Dennis Hoeg. For House of Cosmetics er det meget vigtigt at have tiltro til sine samarbejdspartnere, og at de kunne prøve etiketteringsudstyret i deres produktion, skabte tryghed. Kendskabet til udstyret – de valgte at beholde – gjorde desuden, at de slap for ekstra oplæring.

Endnu en årsag til, at de valgte Domino Systems som samarbejdspartner, er den landsdækkende service, hvor teknikerne opfattes som meget kompetente og hjælpsomme.

House of Cosmetics er glade for, at de fandt Domino Systems og for løsningen, der hjalp dem, da de havde aller mest travlt: *”Det gør jo, at vi har kunne vokste. Ellers havde vi ikke kunne gøre det, vi gør i dag.”* fortæller Dennis. Udstyret fra Domino Systems er ikke bare en fleksibel *”Turn Key”* løsning, der både kan mærke og etikettere, men også et *”meget brugervenligt, simpelt og gennemtænkt udstyr”*.



House of Cosmetics' udfordring

Oprindeligt udførte House of Cosmetics deres etikettering i hånden, hvilket var meget tidskrævende. Da produktionen vækstede, kunne de ikke længere følge med og måtte derfor se sig om efter en automatiseret løsning. Desuden var kravene til sporbarhed - og mærkning generelt - øget, så de skulle have noget udstyr, der kunne lidt af det hele.

Hvem er House of Cosmetics?

Den danske kosmetik-virksomhed, House of Cosmetics, er etableret i 2014 af Tina Søgaard med formål om at hjælpe folk med at lave deres eget brand og få deres produkter ud på markedet. Produktionen befinder sig i Bjert og beskæftiger sig med fyldning af emballager og etikettering af

Health Care produkter til Private Label kunder. Produktionen startede i små lokaler med en mission om at få integrationsborgere i arbejde, hvilke i dag udgør 80 % af medarbejderne.

Kundeporteføljen består af blandt andet Balance by Mille Dinesen, Lille Kanin, Barberians CPH og SØN af Barberians og andre store kunder. Den største kunde er det danske hudplejebrand, Ecooking, der også er etableret af stifteren bag House of Cosmetics, som begge er blevet Børsen Gazelle 2021.